

新闻稿

2019年6月27日

法兰克福展览集团营业额持续增长

法兰克福展览集团营业额在 2018 财政年度保持持续增长。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生日前在新闻发布会上宣布：“我们成功创造了约 7.18 亿欧元的销售新纪录。”

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

在如今充满挑战的国际竞争环境中，法兰克福展览集团仍保持在行业第三的位置，遥遥领先于所有德国竞争企业以及拥有自主展览场地的国际展览公司。

据 2018 财年年度财务报表显示，法兰克福展览集团销售额同比增长超过 7%。2018 年年度净收益超过 5000 万欧元，较 2017 年增长约 25%，同时年度利润额达到约 1.32 亿欧元的历史新高。在 2018 年，法兰克福展览集团再次突破纪录，在全球举办了 507 场展会及活动，共计迎来约 500 万参观者。

马赋康先生强调：“国际化一直是法兰克福展览集团的战略方向。”与其他大型私营展览公司相比，法兰克福展览集团在并购行为上具有独特优势。集团在全球展览行业活跃 30 余年，凭借其品牌展会和重点领域，在主要经济地区和战略重要市场站稳了根基。根据近期数据显示，上年度，集团总计超过 2.94 亿欧元销售额来自德国以外地区，占比达 41%。马赋康先生表示：“在集团的各个行业领域，客户满意度都非常高，这正是我们在全球成功举办展会及活动的关键。”

2019 年上半年，集团在世界各地举办的展会及活动都得到正面的评价。关于集团全球范围内的业务，法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“集团的旗舰展会国际化程度很高，为专业零售商缔造了重要的附加值。展会为他们提供了丰富的灵感，并在快速发展的行业环境中起到了提灯引路的作用。”为此，法兰克福展览集团通过反周期投资，提升服务品质、扩建展览场地并拓展业务领域以增加企业价值。对于集团全球展览的发展，白德磊先生表示：“在 2019 至 2020 年，法兰克福展览集团会在全球主要地区举办至少 17 场全新展会及活动。”其中包括 2019 年美国国际专业清洁展、中东国际时尚家居用品展览会以及 2020 年深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会。

越来越多的活动也在集团位于法兰克福市的展览场地举行，法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生表示：“这样可以提升法兰克福市及其展览场地作为国际会议场所的知名度，成为国际医学大会的首选场地。”

在过去的 20 多年里，法兰克福展览集团投入了近 10 亿欧元的自有资源对展览场地进行现代化改造。目前，6 号展馆正在改建中。如果该展馆可以在 2019 法兰克福书展期间及时启用，其能耗将比法定要求低 30%。正如卞悟贤先生所强调：“法兰克福展览集团的积极能源管理系统是可持续商

业行为的核心。”从 2020 年起，法兰克福展览中心将全面转用绿色能源。卡悟贤先生表示：“所有新建和翻新的建筑都将采用高效、节能的设计。”

在本财政年度，法兰克福展览集团旨在继续定性、定量以及国际化增长。马赋康先生表示：“集团得以成为许多市场的领导者，不仅因为我们不断向前发展，更是因为我们注重可持续发展并且投资于未来。展览会的作用在于缓冲全球贸易保护主义浪潮可能带来的影响。在这种情况下，展览会将始终为参观者带来乐观的前景。”

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn